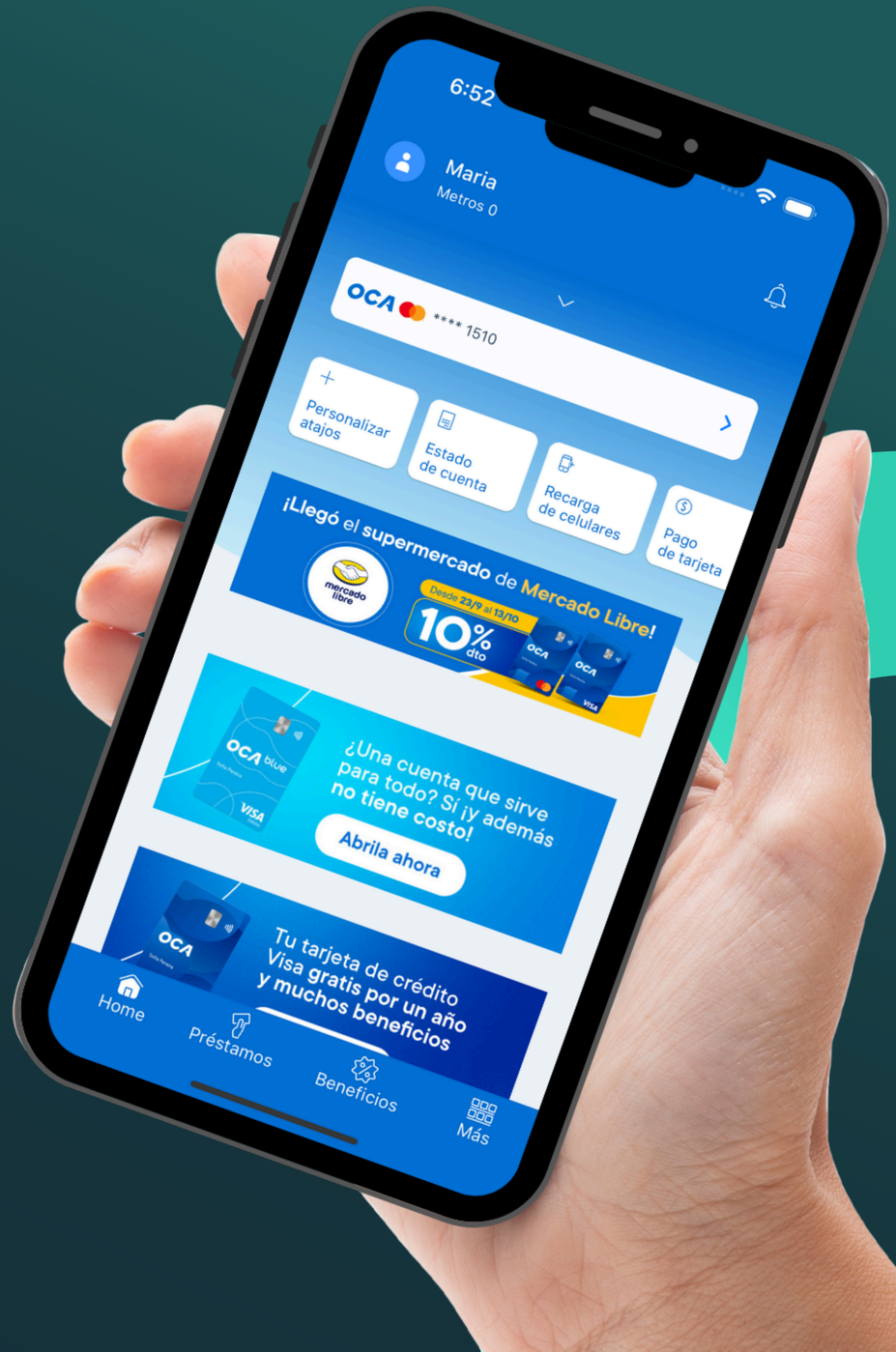
thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

La nueva App de OCA

desarrollada y pensada para mejorar la experiencia del usuario.



Introducción

OCA, una de las principales empresas financieras de Uruguay, renovó su aplicación móvil para optimizar la experiencia del cliente y consolidarse como una fintech moderna.

El proyecto, desarrollado en alianza con el cliente, mejoró la usabilidad y posicionó a OCA como un referente en innovación y tecnología financiera.



“La transformación digital es humana. Es entender al cliente y trabajar en consecuencia. En este desafío en conjunto, logramos exactamente eso”.

Leonardo Russo,
Responsable de Ecosistema

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

El desafío para Oca

OCA inició su transformación digital con un objetivo claro:

Ofrecer una solución tecnológica que estuviera a la altura de las demandas de un mercado en constante evolución.

Necesidades identificadas:

- Renovar la aplicación
- Integrar nuevas capacidades digitales
- Escalar tecnológicamente
- Mejorar la percepción de la marca

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA





"El cliente que usa la App quiere resolver sus problemas con una experiencia sencilla. Ese fue nuestro Norte."

Renata Tamega Sarzano
Product Manager para la App OCA BLUE

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

Solución propuesta

El reto se abordó con metodologías ágiles, trabajo colaborativo y tecnología de punta.

1

Rediseño total

Se modernizó la app con tecnología escalable para mejorar la experiencia y permitir futuras expansiones.

2

Trabajo en equipo

OCA, ThinkUp y Pyxis colaboraron en el desarrollo frontend, backend y UX/UI.

3

Metodologías ágiles

Equipos multidisciplinarios trabajaron en un entorno digital y remoto para agilizar la renovación.

4

Enfoque en el cliente

Pruebas continuas garantizaron una experiencia alineada con las necesidades reales.

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

"La renovación de la app fue un gran cambio, y las valoraciones de los usuarios siguieron siendo excelentes. Un reflejo del trabajo en equipo con ThinkUp.”

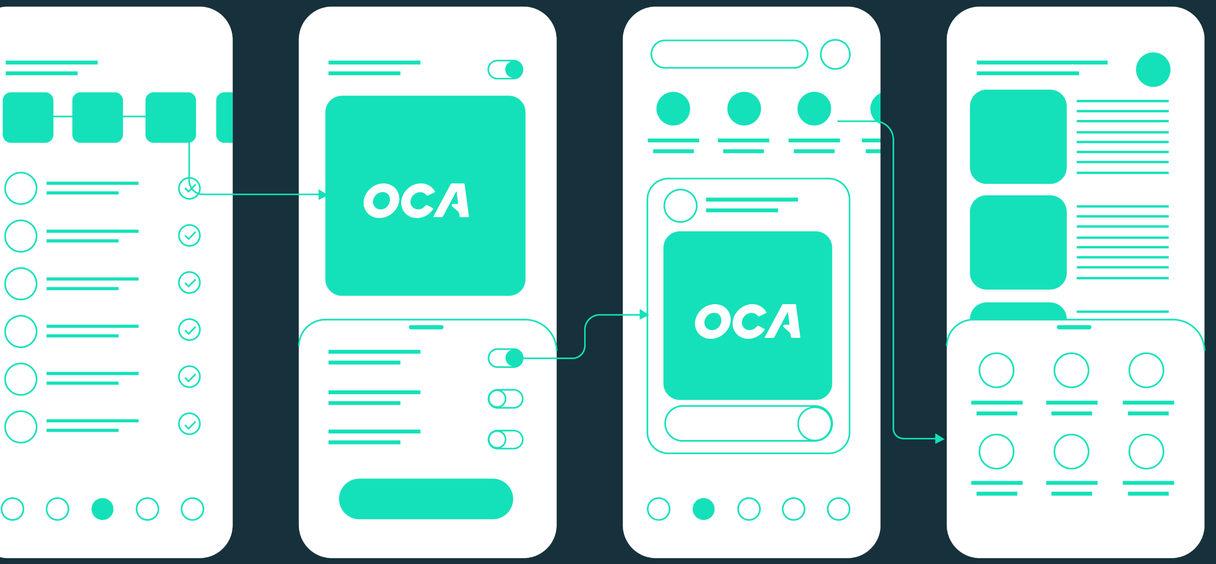


Renata Tamega Sarzano

Product Manager para la App OCA BLUE

Detalles de la nueva versión

OCA renovó su app con una interfaz mejorada y nuevas funcionalidades, poniendo al usuario en el centro.



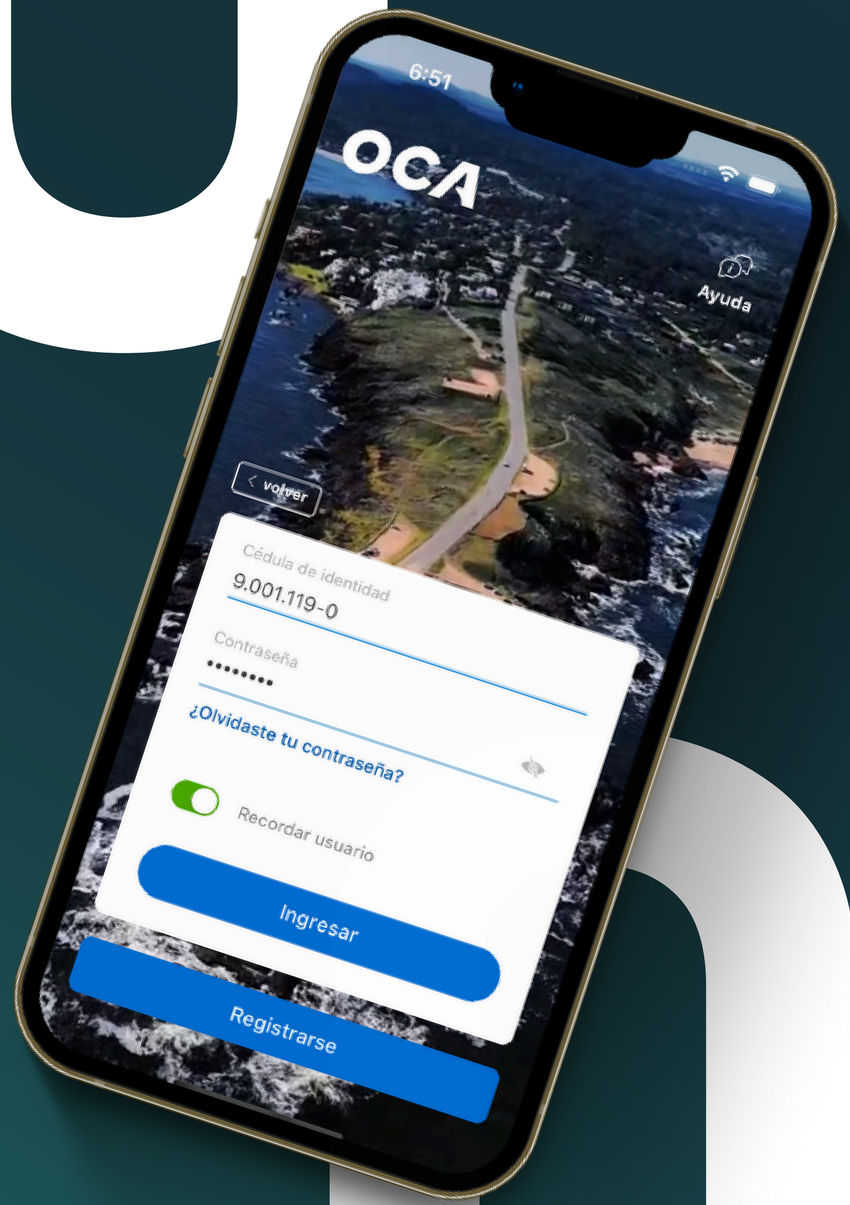
1. Funcionalidades destacadas:

- Consulta de saldos en pesos y dólares.
- Transferencias internas, a otros bancos y entre cuentas OCA Blue.
- Activación de tarjetas de débito y habilitación para compras online.

2. Innovaciones técnicas:

- Contenido dinámico (videos y mensajes personalizados) sin necesidad de actualizaciones en los stores.
- Mejoras en login y seguridad para un entorno financiero más seguro.

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA





"Pasamos de una célula básica a un ecosistema digital robusto. Hoy, más de 200,000 usuarios disfrutan de una app que evoluciona con ellos."

Leonardo Russo
Responsable de Ecosistema

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

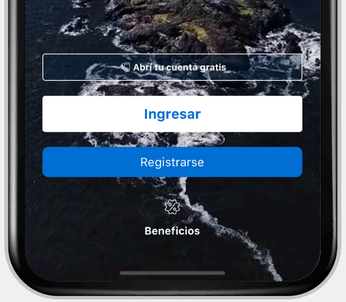
Beneficios clave para los usuarios

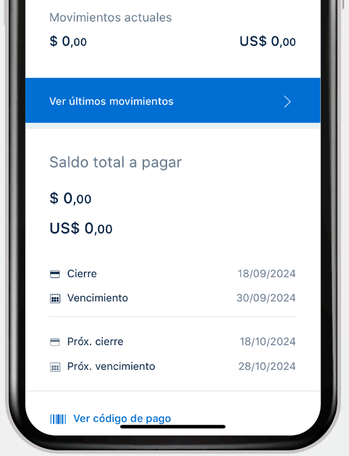
La colaboración entre equipos generó mejoras tangibles en la App:

- **Simplificación:** Menos visitas a sucursales gracias a la digitalización de procesos clave.
- **Accesibilidad**: Interfaz ágil y fácil de usar, incluso para quienes no dominan la tecnología.
- **Confianza:** Altos estándares de seguridad para proteger la información del cliente.

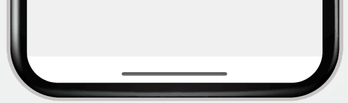
thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA



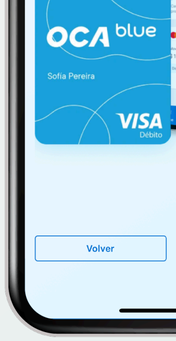


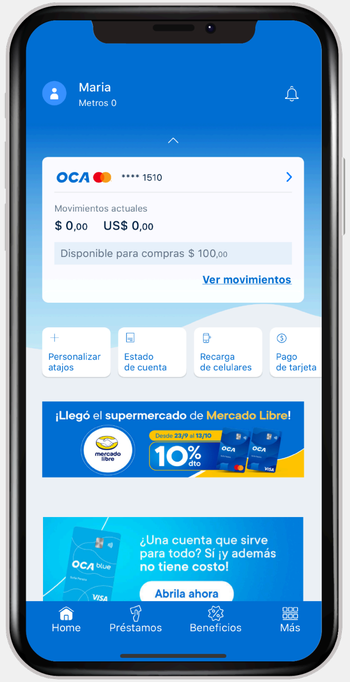


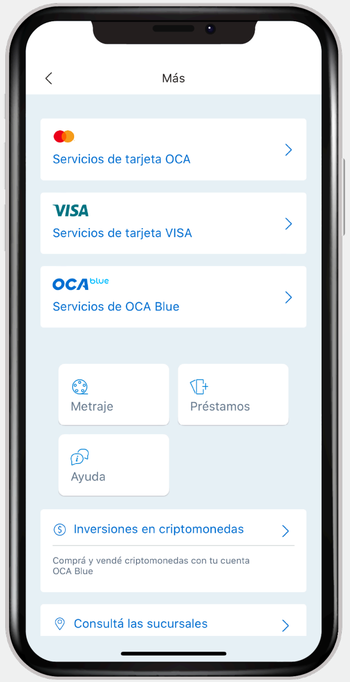


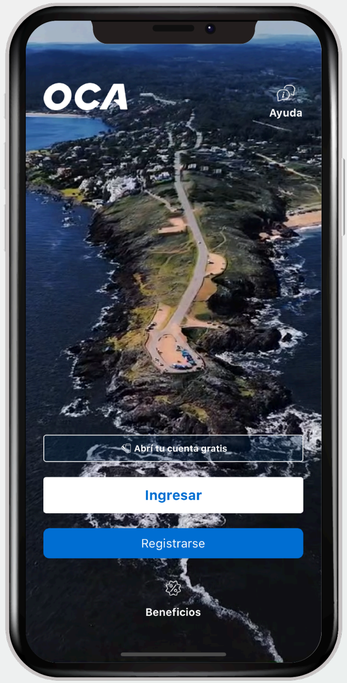




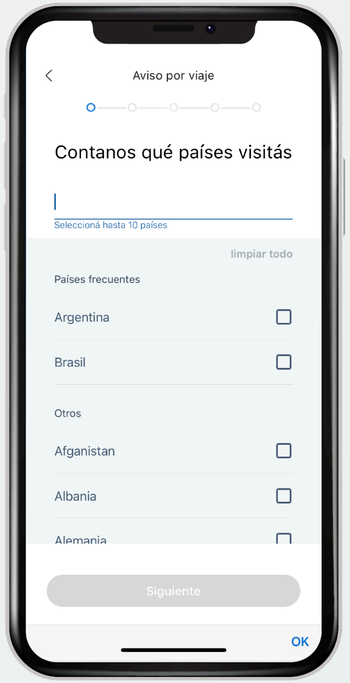




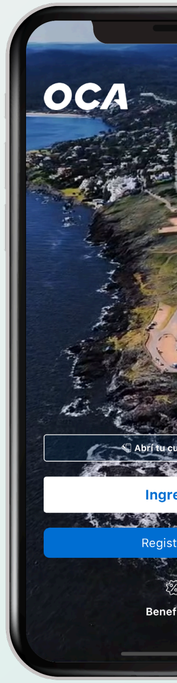






















thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

Resultados destacados

Incremento en usuarios digitalizados:
Crecimiento de usuarios digitales del **55% en 2019** al

70% **en 2024.**

Evaluaciones sobresalientes en los stores:

Calificaciones promedio de

4.8/5

desde su lanzamiento.

Crecimiento de OCA Blue:

Más de 350,000

usuarios adoptaron este nuevo producto, consolidando una oferta integral en la app.

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA



“La app de hoy no se parece en nada a la anterior. Hemos evolucionado a un nivel que refleja una marca moderna e innovadora."

Renata Tamega Sarzano
Product Manager para la App OCA BLUE



El futuro de la app

Esta modernización es solo el comienzo.



Se espera que la app continúe mejorando la experiencia de los usuarios y se convierta en una referente en aplicaciones financieras accesibles en la región.



Si bien todavía queda camino por recorrer y mucho feedback por recibir, **estamos convencidos de que la aplicación continuará siendo todo un éxito.**



¿Quieres renovar tu aplicación? Puedes acceder a una demostración gratuita del futuro de tu nueva app.

Contáctanos hoy

thinkUp by DOMUS GLOBAL | OCA

thinkUp

by DOMUS GLOBAL